

РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ

СТРАТЕГИЯ
УСТОЙЧИВОГО РОСТА

Четкая реализация нашей стратегии в последние шесть лет, а также благоприятные тренды на сырьевых рынках помогли нам обеспечить один из самых высоких в отрасли уровней доходности для акционеров. Теперь пришло время сделать следующий шаг для достижения еще более амбициозных задач как в плане роста бизнеса, так и в плане решения экологических проблем.

Мы переходим на новые горизонты планирования, потому что видим для нас определенные благоприятные перспективы. Во-первых, на рынке никеля, который для нас является стратегическим металлом, формируется устойчивый мировой тренд со стороны производителей батарей и электромобилей. И хотя в этой истории пока больше ожиданий, чем реально происходящих событий, тем не менее мы понимаем, что за «зелеными» технологиями в автомобилестроении будущее, и это создает для нас попутный ветер. С другой стороны, продолжают производиться и автомобили с бензиновыми двигателями, и здесь — наш традиционный потребитель, а на фоне ужесточения экологических требований палладий, который незаменим в производстве катализаторов для улавливания вредных выбросов выхлопных газов, будет все более востребован. Долгосрочный спрос на никель и платиноиды формирует позитивную мотивацию для нашего перехода с тактического пятилетнего на более долгосрочный десятилетний горизонт стратегического планирования. Тем более что в среднем все крупные проекты в горнодобывающей и металлургической отрасли, на которые

мы сейчас делаем ставку, делятся примерно 7–10 лет. В течение этого времени мы предполагаем в 1,8 раза увеличить объем производства руды и вложить более 2 трлн руб. в проекты развития.

Мы уверены, что «Норникель» будет играть важнейшую роль в переходе глобальной экономики и прежде всего транспорта на «зеленые» рельсы. При этом наши собственные активы в этом новом мире тоже должны быть не менее «зелеными».



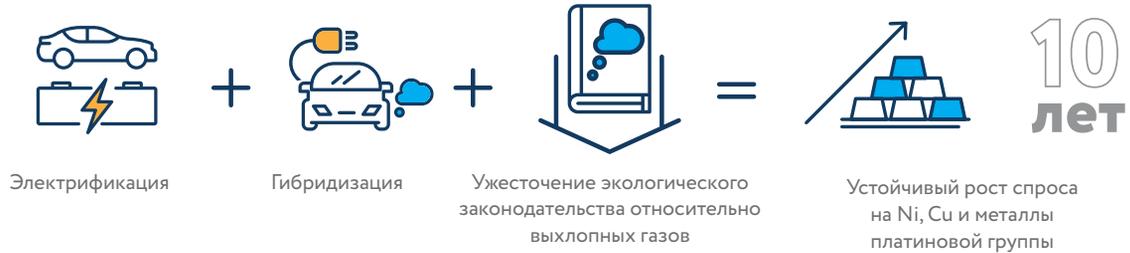
ВЛАДИМИР ПОТАНИН

Президент ПАО «ГМК «Норильский никель»

МИССИЯ

Эффективно используя природные ресурсы и акционерный капитал, мы обеспечиваем человечество цветными металлами, которые делают мир надежнее и помогают воплощать надежды людей на развитие и технологический прогресс.

ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕГАТRENДЫ В АВТОПРОМЕ



ЭВОЛЮЦИЯ СТРАТЕГИИ

ОБНОВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ ПО КЛЮЧЕВЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ



Рост производства¹

- Ускорение роста объемов производства
- Расширение долгосрочной инвестиционной программы

Увеличение добычи²

на Таймырском полуострове

+60–75%

Увеличение производства металлов

Ni +15–25%
Никель

Cu +20–30%
Медь

Pd+Pt +30–45%
Металлы платиновой группы

^{1/} К «базовому» году (2017).
^{2/} К «базовому» году (2015).



Комплексная экологическая программа

- Радикальное снижение выбросов SO₂
- Поддержание лидирующей позиции по выбросам углекислого газа

Снижение производственных выбросов SO₂²

до **2025** года в Заполярном филиале **на 90%**

до **2021** года на Кольской ГМК **на 85%**

Производственный цикл обеспечивает один из самых низких показателей выбросов парниковых газов среди глобальных горно-металлургических компаний.



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

Устойчивый рост и поддержание лидирующей в отрасли акционерной доходности.

